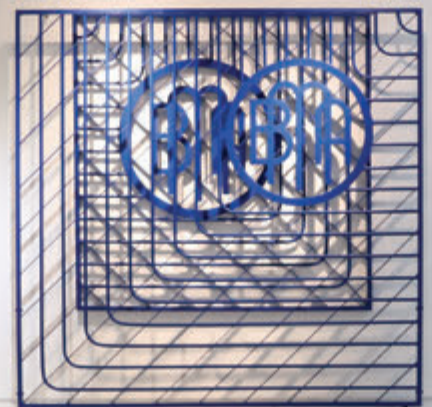




**100** años

**Informe Anual 2025**  
**Mercantil Banco Universal**

*Filial de Mercantil Servicios Financieros*





# Informe Anual 2025

## Contenido

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva	2
Gobierno Corporativo	5
Un Siglo de Historia: Un Futuro en Construcción	6
Entorno Económico	9
Desempeño Financiero	13
• Indicadores Relevantes	
• Análisis de Resultados	
Productos y Servicios	21
Sostenibilidad	25
Talento y Desarrollo	29
Informe de Junta Directiva	33
• Indicadores de situación Económica-Financiera	
• Cartera de Créditos	
• Pronunciamiento de Informes de Riesgo Crediticio	
• Aprobaciones Operaciones Activas	
• Atención a Reclamos	
• Canales Electrónicos y Oficinas Bancarias	
• Informes	
• Comunicaciones Sudeban y otras instituciones	
• Remuneración de Directores y Ausencias	
Información de interés para los accionistas	43
• Convocatoria Asamblea Ordinaria	
• Informe de los Comisarios	
Dirección Corporativa y Sucursal Internacional	47



# Mensaje del Presidente de la Junta Directiva

## ***Mercantil:***

### ***Cien años de historia en nuestro país***

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y amigos de Mercantil:

Este año tiene un significado especial para todos nosotros. Cumplir cien años es una oportunidad para reconocer una trayectoria construida con trabajo constante, decisiones responsables y la confianza de millones de personas que, a lo largo del tiempo, han formado parte de nuestra historia. Dicha conmemoración es, ante todo, un reconocimiento a quienes han acompañado el crecimiento de la institución durante generaciones: accionistas, clientes, colaboradores y comunidades.

Presentamos esta memoria anual en el año de nuestro siglo de historia con la misma convicción con la que nacimos en 1925: contribuir al desarrollo del país con visión de largo plazo. Los resultados del ejercicio 2025 reflejan la solidez de ese compromiso.

En un entorno global marcado por un crecimiento moderado y ante un contexto local desafiante, fortalecimos nuestra posición financiera. Cerramos el período con una utilidad neta superior a 16.000 millones de bolívares; los activos alcanzaron 241.246 millones de bolívares, creciendo 234 %; el patrimonio se situó en 66.477 millones de bolívares un aumento de 324 %; y las captaciones del público crecieron 204 %, apalancando la ganancia de 1,9 puntos porcentuales en nuestra participación de mercado de depósitos de bolívares y el aumento de casi 4 puntos de participación de mercado en depósitos de ahorro. Asimismo, incorporamos a más de medio millón de nuevos clientes, reflejo de la confianza depositada en nuestra institución.

Estos avances fueron reconocidos con la distinción “Banco del Año 2025 en Venezuela”, otorgada por *The Banker*, reconocimiento que nos llena de orgullo y respalda la consistencia de nuestro modelo de gestión, basado en la prudencia financiera y el fortalecimiento continuo de nuestras capacidades digitales.

Nuestro centenario también nos invita a mirar más allá del balance. Nos comprometemos a profundizar nuestra vocación de inclusión, desarrollo social y cercanía con la comunidad. La Cuenta Simplificada, con más de 300 mil nuevas aperturas —58 % de ellas a nombre de mujeres y 47 % correspondientes a jóvenes entre 18 y 29 años— es un ejemplo tangible de cómo superamos barreras y ampliamos oportunidades para miles de venezolanos.

A través de la Alianza por la Educación, hoy acompañamos a más de 300 escuelas, 80 mil niños y 2.500 docentes, convencidos de que la educación es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del país.

Asimismo, quisimos que nuestros primeros 100 años se celebraran dejando huella en la cultura y en el espíritu venezolano. La inauguración del Espacio Mercantil y la Ruta Centenaria en San Bernardino, concebidos como un nuevo faro cultural y patrimonial para el país, junto al ciclo de conciertos con el Sistema Nacional de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles de Venezuela, son expresión del papel que hemos asumido como puente entre tradición, identidad y futuro.

Durante este año fortalecimos nuestras capacidades internas a través de iniciativas orientadas al desarrollo profesional, la formación y el bienestar de nuestra gente. Nos sentimos orgullosos de haber lanzado la plataforma +Talento, con una adopción del 88 % e incorporando más de 20 mil horas de formación en sus primeros 90 días.

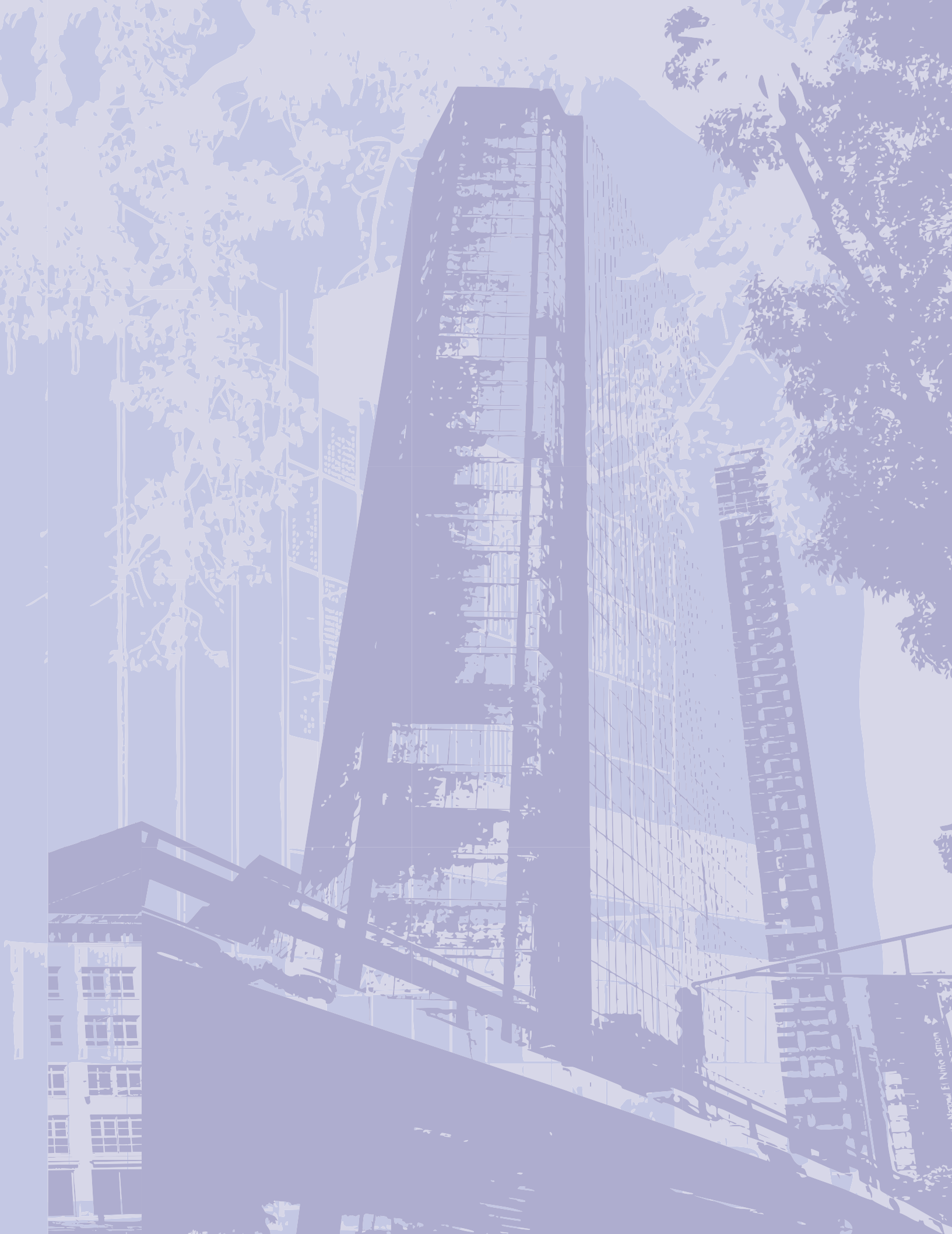
Nada de esto habría sido posible sin el respaldo de nuestros accionistas, el acompañamiento de los reguladores, la confianza de nuestros clientes y la dedicación diaria de nuestra Gente Mercantil. Al cumplir cien años, renovamos nuestro compromiso de seguir actuando con responsabilidad, prudencia y visión de largo plazo, acompañando a nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo de Venezuela.

A todos ustedes, gracias.



Ignacio Vollmer S.  
Presidente de la Junta Directiva  
de Mercantil Banco Universal





# Gobierno Corporativo

## *Junta Directiva*

<b>Directores principales</b>	Ignacio Vollmer S. <b>Presidente</b> Nelson Acosta B. <b>Presidente Ejecutivo</b> Gustavo Vollmer A. 1, 2, 3 Alfredo Travieso P. 2 Luis A. Marturet M. † Roberto Vainrub A. 3 Ignacio Vollmer S. Nelson Pinto A. 1, 3
<b>Directores suplentes</b>	Alejandro González S. 2, 3 Rafael Sánchez B. 3 René Brillembourg C. 1 Claudio Dolman C. 2, 3 Gustavo A. Vollmer S. 1, 3 Gustavo Machado C. 1, 3 Gustavo Galdo C. 3
<b>Secretario</b>	Rafael Stern S.
<b>Secretario suplente</b>	María Gabriela Fuenmayor
<b>Comisarios principales</b>	Leopoldo Machado E. Manuel Martínez Abreu
<b>Comisarios suplentes</b>	María Teresa De Faría Gladis Gudiño
<b>Representante Judicial</b>	Luis Alberto Fernandes
<b>Representante judicial suplente</b>	Paolo Rigio C.

## *Administración*

Ignacio Vollmer S. * <b>Presidente</b>
Nelson Acosta B. * <b>Presidente Ejecutivo</b>
Luis Alberto Fernandes * <b>Gerente de Asuntos Legales y Consultoría Jurídica</b>
Vincenza Garofalo S. * <b>Gerente de Riesgo Integral</b>
Jorge Pereira D. * <b>Gerente de Productos Digitales y Tecnología</b>
Alejandro Balestrini O. * <b>Gerente de Banca Corporativa y Finanzas</b>
Sergio Simeone B. * <b>Gerente de Recursos Humanos</b>
Pedro Pacheco F. * <b>Gerente de Banca Comercial y Red de Oficinas</b>
Hilda Monsalve * <b>Gerente de Operaciones Centrales</b>
Gustavo Vollmer A. <b>Miembro del Comité Ejecutivo</b>
Luciano Scandolari <b>Miembro del Comité Ejecutivo</b>
Rafael Stern S. <b>Secretario de la Junta Directiva</b>
María Gabriela Fuenmayor <b>Secretario Suplente de la Junta Directiva</b>
Dianelitz González <b>Gerente de Auditoría Interna</b>
Irene Costa F. <b>Gerente de Planificación e Investigación</b>
Luis M. Urosa Z. <b>Gerente de Cumplimiento</b>
José Bastidas Rosales <b>Oficial de Cumplimiento de Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva</b>

Nota: En virtud de disposiciones estatutarias, existen los Comités de Auditoría, Capital Humano, Nominaciones y Gobierno Corporativo y de Riesgo, integrados por Directores.

Independientes, y por el Presidente y el Presidente Ejecutivo, con voz, pero sin voto.

(1) Miembro del Comité de Auditoría.

(2) Miembro del Comité de Capital Humano, Nominaciones y Gobierno Corporativo.

(3) Miembro del Comité de Riesgo.

(\*) Miembro del Comité Ejecutivo.

## *Un Siglo de Historia:*

# Un Futuro en Construcción

Al cumplir cien años de trayectoria ininterrumpida, Mercantil afianzó su liderazgo en sistema financiero venezolano a través de una agenda conmemorativa integral. Esta celebración no solo honró el pasado de la institución, sino que reafirmó su propósito de promover la inclusión, el desarrollo social y la identidad cultural del país.

### **Impulso a la Inclusión Financiera: la Cuenta Simplificada**

Como parte fundamental de los hitos del centenario, Mercantil lanzó al mercado la Cuenta Simplificada, una solución diseñada para reducir las barreras de entrada al sistema bancario. Este producto, caracterizado por su apertura ágil obtuvo una respuesta masiva con el registro de 314.328 nuevas cuentas.

El impacto de esta iniciativa destacó por su alcance demográfico: el 58 % de los titulares son mujeres y el 47 % son jóvenes de entre 18 y 29 años, lo que refleja el éxito de la Institución en facilitar el acceso al sistema financiero a sectores clave de la población y fomentar la salud financiera de las nuevas generaciones.

### **Educación: un Compromiso Multiplicado**

La inversión social también ocupó un lugar central mediante el programa Alianza por la Educación. En su segundo año de ejecución, la iniciativa logró triplicar su alcance, extendiendo su operatividad a más de 300 escuelas y beneficiando a una población superior a los 80.000 niños. Más allá de la asistencia directa, el programa fortaleció las capacidades de más de 2.500 docentes, quienes recibieron formación especializada en competencias pedagógicas de alfabetización y matemáticas, asegurando un impacto sostenible en el sistema educativo.



## **Espiritualidad y Gratitud con la Gente Mercantil**

La celebración del centenario tuvo como eje transversal el reconocimiento a sus colaboradores. Para honrar el compromiso diario del equipo, se llevaron a cabo dos ceremonias religiosas de carácter especial. La primera tuvo lugar el 22 de marzo de 2025 en la Parroquia Nuestra Señora de la Candelaria en Caracas, un sitio de alto valor simbólico. La segunda ceremonia se celebró el 8 de julio de 2025 en las instalaciones de la Organización. Ambos encuentros sirvieron como espacios de reflexión y agradecimiento por el talento humano que ha sostenido la excelencia de la institución durante un siglo.

## **Espacio Mercantil: un Nuevo Faro Cultural en Caracas**

En el marco de esta histórica conmemoración, la institución marcó un hito en su legado patrimonial con la inauguración de Espacio Mercantil, ubicado en su edificio sede en San Bernardino, Caracas. Este recinto ha sido concebido como un centro de vanguardia para el encuentro ciudadano y la difusión artística. Las obras de arte que ilustran este informe son parte de la exposición Centenario Mercantil, una invitación abierta al público para encontrarnos a través del arte y el intelecto.

La apertura de este espacio no solo reafirma el compromiso de Mercantil con el arte venezolano, sino que también contribuye significativamente a la revitalización del entorno urbano y cultural de la capital.

## **Armonía Nacional y Arte Urbano**

Bajo la premisa de conectar con la comunidad, se impulsó un ciclo de conciertos junto al Sistema Nacional de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles de Venezuela. La gira inició en Caracas el 23 de marzo de 2025, bajo la dirección del maestro Eduardo Marturet, y se extendió a ciudades como Valencia, Puerto La Cruz, Barquisimeto y Maracaibo.

Asimismo, la huella del centenario quedó plasmada en la ciudad a través de la “Ruta Centenaria”. En colaboración con la artista Marylee Coll, se realizó una intervención artística urbana en la avenida Andrés Bello de Caracas, transformando el espacio público bajo una visión de innovación social y modernidad.

## **Preservación de la Memoria Histórica**

De forma paralela, la institución reforzó su labor de custodia del patrimonio intelectual con el proyecto “Retratos de un País”, produciendo más de 20 biografías de venezolanos ilustres. Asimismo, se inició un riguroso proceso de investigación histórica para documentar los 100 años de trayectoria de la organización, asegurando que el legado de Mercantil sirva de base para la construcción de su próximo siglo de historia.

## **Hacia el Próximo Siglo de Excelencia**

Estos cien años representan la síntesis de la confianza de los clientes, el profesionalismo de sus trabajadores y la solidez de sus valores corporativos. Con la excelencia y la pasión por el servicio como guías, Mercantil proyecta su visión hacia el futuro, ratificándose como un aliado incondicional en la prosperidad de Venezuela y en la creación de valor para todos sus grupos de interés.



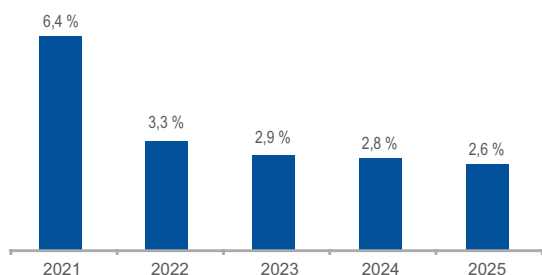
## Entorno Económico



## Entorno Económico

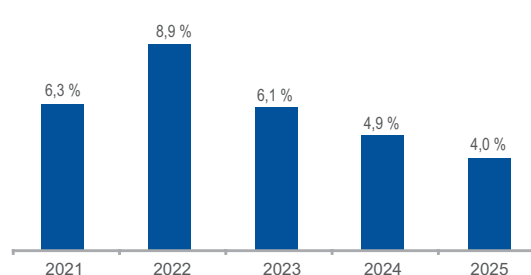
En 2025 la economía mundial mantuvo un crecimiento moderado pero resiliente, cercano al 3 % anual, incluso por debajo del promedio prepandemia, afectada por mayores aranceles, tensiones geopolíticas y menor dinamismo del comercio. Organismos como el Fondo Monetario Internacional, la Organización de Naciones Unidas y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico coinciden en un escenario con avances algo menores que en 2024 y, con un mejor desempeño relativo en algunas economías emergentes y Asia, mientras que las economías avanzadas crecieron alrededor de 1,5 % – 2,0 %. Por su parte, la tasa de inflación global siguió desacelerando, aunque se mantuvo por encima de las metas en varias economías.

Producto Interno Bruto Mundial  
Variación Anual



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Índice de Precios al Consumidor Mundial  
Variación Anual



Fuente: FMI

La política de la Reserva Federal (FED) marcó un giro relevante. Tras buena parte del año con la tasa en un rango restrictivo de 4,25 % – 4,50 % y continuando la reducción de su balance, la FED inició un ciclo de recortes a finales de 2025, llevando la tasa a 3,50 % – 3,75 %. Al mismo tiempo anunció el fin de la contracción de su balance desde diciembre y posteriormente reanudó compras de activos a corto plazo para asegurar “reservas amplias”, un cambio que, sin llamarse formalmente quantitative easing, implica volver a inyectar liquidez al sistema financiero.

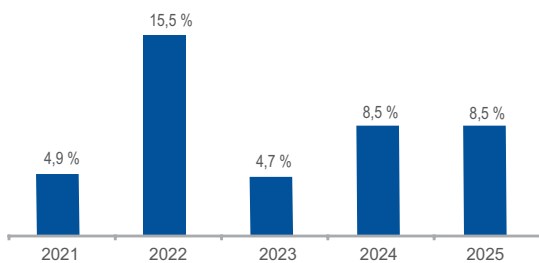
En Venezuela, la actividad económica se mantuvo creciendo al registrar una variación del producto interno bruto de 8,5 % según declaraciones oficiales. Este desempeño estuvo sustentado principalmente en el aumento de la producción petrolera y en el estímulo al consumo interno ante la mayor creación de dinero de origen fiscal, aunque con persistencia de elevados niveles de inflación.

De acuerdo con comunicación directa de la Organización de Países Exportadores de Petróleo, la producción petrolera creció 17,4 % en relación con el año 2024 para ubicarse en promedio en 1,081 millones de barriles diarios, lo que constituyó el nivel más alto de los últimos seis años. La continuidad operativa de Chevron en el país fue un factor clave para sostener estos niveles de producción, al aportar cerca del 19 % del total.

No obstante, dicha operación se hizo bajo una nueva licencia de la *Office of Foreign Assets Control* (OFAC) que introdujo condiciones más restrictivas a partir de julio de 2025, tras el cese temporal de actividades registrado en mayo. Esto supuso una recomposición del destino de las exportaciones petroleras venezolanas hacia China, que pasó a absorber en promedio el 65,7 % del comercio de petróleo en 2025 (33,4 % en 2024).

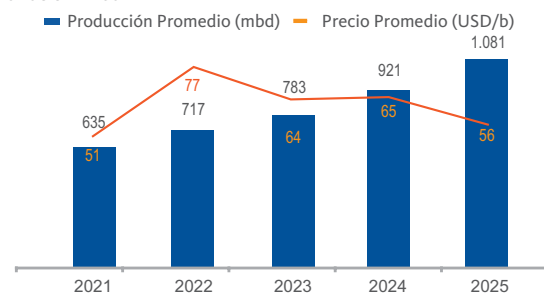
Este cambio en la configuración operativa del sector petrolero, sumado a una reducción de 14,5 % en el precio promedio del crudo Merey respecto al año anterior, que se ubicó en USD 55,8 por barril, se tradujo en una menor oferta de divisas por parte de Chevron en las mesas de cambio y en una reducción de las intervenciones cambiarias. Si bien el Banco Central de Venezuela (BCV) incorporó subastas de criptoactivos, este mecanismo no sustituyó plenamente las intervenciones en efectivo, al operar con poca profundidad, concentrado en pocos participantes y con limitaciones de cumplimiento.

Producto Interno Bruto  
Variación Anual



Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV) y Cálculos Propios

Mercado Petrolero Nacional  
Variación Anual

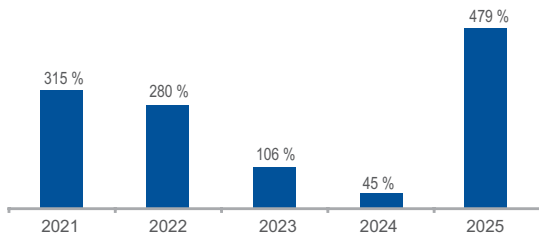


Fuente: OPEP y Cálculos Propios

La menor oferta de divisas, la persistencia del sesgo expansivo de la política fiscal y el incremento de las tensiones geopolíticas entre Estados Unidos y Venezuela deterioraron las expectativas de los agentes económicos, intensificando las presiones al alza sobre el tipo de cambio oficial, que mostró una variación de 479,3 %, según datos reportados por el BCV.

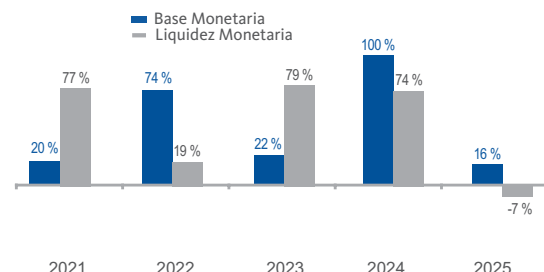
En paralelo, la liquidez monetaria expresada en dólares a tipo de cambio oficial registró un retroceso de 6,9 %, reflejando la pérdida de poder adquisitivo, la mayor preferencia de los agentes por activos de resguardo y las limitaciones del sistema para sostener una demanda de dinero estable dadas las restricciones a la intermediación crediticia (encaje de 73 %), las penalizaciones a los cortos de tesorería y la eliminación de descuentos sobre los requerimientos de encaje.

Tipo de Cambio Oficial  
Variación Anual



Fuente: BCV

Base Monetaria y Liquidez Monetaria (USD)  
Variación Anual



Nota: Convertido a USD usando el tipo de cambio oficial  
Fuente: BCV y Cálculos Propios

En este contexto, las captaciones en moneda nacional valoradas a tipo de cambio oficial se contrajeron en 281 millones de dólares, lo que se traduce en una disminución de 8,2 %. A pesar de esto, el sistema bancario logró incrementar la cartera de créditos en el equivalente a 713 millones de dólares, esfuerzo que, junto con la depreciación de la moneda local, contribuyó a fortalecer los ingresos financieros y a mejorar significativamente la rentabilidad del negocio. En consecuencia, el sector registró un retorno sobre los activos de 17,7 % y un retorno sobre el patrimonio de 66,4 %, cifras sustancialmente superiores a las observadas en 2024 (5,6 % y 28,2 % respectivamente).

Sin embargo, la aceleración inflacionaria y la depreciación de la moneda ejercieron presiones alcistas sobre los costos operativos, afectando negativamente la eficiencia de los bancos. En efecto, los gastos de transformación, excluidos los aportes al Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios (Fogade) y la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), crecieron 350,2 %, a un ritmo superior al del activo promedio (290,8 %) y se tradujo en un deterioro del indicador de eficiencia, que se ubicó en 12,8 %, por encima del 10,7 % registrado en 2024.

Indicadores	Unidad	Niveles				Variación Anual
		2022	2023	2024	2025	2025
Precio Crudo Merey <sup>1</sup>	USD/barril	76,8	64,4	65,3	55,8	-14,5 %
Producción Petrolera Nacional <sup>1</sup>	miles de barriles diarios	717	783	921	1.081	17,4 %
Tipo de Cambio Oficial <sup>2</sup>	Bs/USD	17,5	36,0	52,0	301,4	479,3 %
Liquidez Monetaria <sup>3</sup>	millones de dólares	1.075	1.926	3.351	3.119	-6,9 %
Captaciones Moneda Nacional <sup>4</sup>	millones de dólares	1.110	2.075	3.442	3.161	-8,2 %
Captaciones Moneda Extranjera <sup>4</sup>	millones de dólares	1.552	1.811	1.855	1.632	-12,0 %
Cartera de Créditos <sup>4</sup>	millones de dólares	737	1.427	2.342	3.055	30,5 %

(1) Corresponden a los promedios semestrales. La producción es la reportada por Comunicación Directa.

(2) Corresponde al valor de cierre del semestre.

(3) Valorado a tipo de cambio de cierre del año.

(4) Corresponden al Sistema Financiero Total, valorado a tipo de cambio de cierre del año.

Fuente: BCV, OPEP, Softline y cálculos propios.



## Desempeño Financiero

*Indicadores Relevantes •*

*Análisis de Resultados •*

# Desempeño Financiero

## Indicadores Relevantes (Consolidados)

En millones de bolívares	Diciembre 31 2025	Variación Dic 2025 vs. Jun 2025	Junio 30 2025	Variación Dic 2025 vs. Dic 2024	Diciembre 31 2024
<b>Total Activo</b>	241.246	234,1 %	72.201	581,3 %	35.409
<b>Patrimonio</b>	66.477	323,7 %	15.689	845,4 %	7.031
<b>Resultado neto</b>	16.618	430,2 %	3.134	1387,7 %	1.117

### Diciembre 2025



Cartera de Créditos bruta  
Captaciones del Público  
**65,6 %**



Disponibilidades /  
Captaciones del Público  
**87,8 %**



ROE  
**82,6 %**



ROA  
**20,4 %**



Índice de Adecuación Patrimonial  
(mínimo regulatorio 12 %)  
**68,2 %**



Índice de Solvencia Patrimonial  
(mínimo regulatorio 9 %)  
**45,3 %**



Morosidad  
**1,1 %**



Clientes  
**4,7 millones**



Empleados  
**2.660**



Red de Cajeros Automáticos  
(ATM)  
**705**



Puntos de Ventas  
**85.731**



Oficinas en Venezuela <sup>1</sup>  
**168**

(1) No incluye oficina interna en Edificio Mercantil (Caracas).

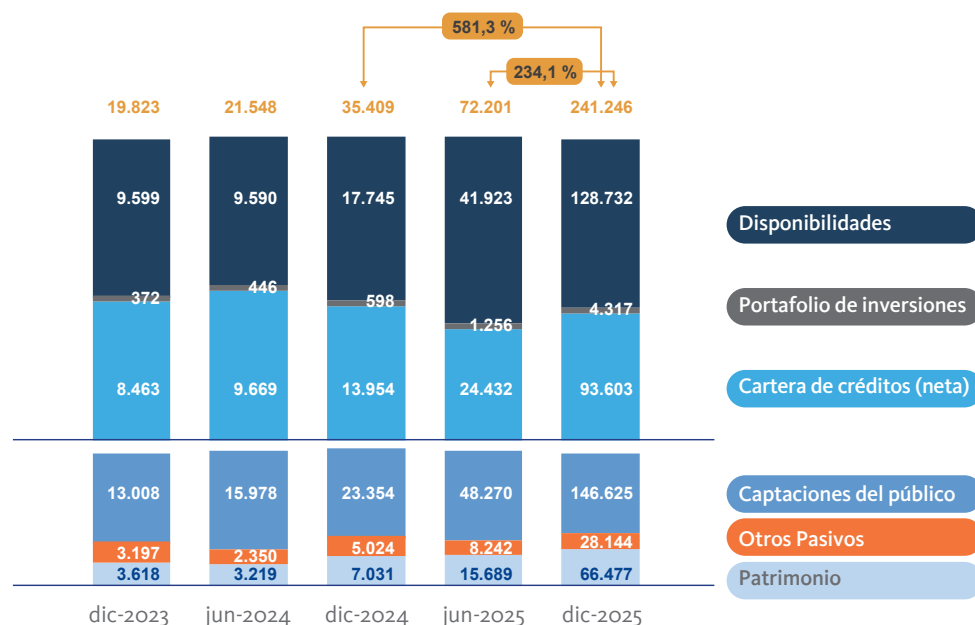
## Participación de Mercado (Sistema financiero privado venezolano)

Diciembre 31, 2025 (%)	Lugar		Variación participación vs. Junio 30, 2025
31,9	1	Depósitos de Ahorro	+3,9
16,5	2	Captaciones Totales + Otras Obligaciones a la vista	+1,4
18,6	3	Depósito en bolívares	+1,9
13,8	3	Cartera de Créditos Consolidada	+0,5
13,0	3	Cartera de Créditos Bruta	+1,8
14,0	3	Depósitos en Moneda Extranjera	+0,2
14,9	4	Total Activo	+0,9

## Margen de Intermediación Financiera



## Estado de Situación Financiera (Expresado en millones de bolívares)



# Análisis de los Resultados

## Consolidados con Sucursal en el exterior

### Estado de Situación Financiera

Las cifras se comparan con respecto al 30 de junio de 2025

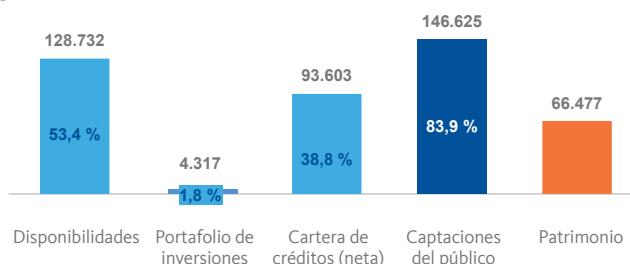
#### Activo Total

**Bs 241.246**  
millones

↑ **234,1 %**

Participación de Mercantil  
en Total Activos **14,9 %**

Principales rubros del Estado de Situación Financiera (En millones de bolívares)  
Diciembre 2025



#### Disponibilidades

**Bs 128.732**  
millones

↑ **207,1 %**

#### Indicadores

Disponibilidades / Captaciones del público **87,8 %**  
Disponibilidades e inversiones / Captaciones del público **90,7 %**

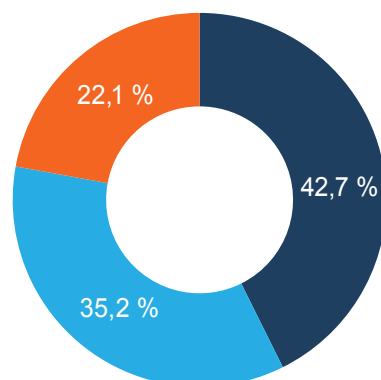
#### Cartera de Créditos

**Bs 93.603**  
millones

↑ **283,1 %**

En el semestre

Cartera de Créditos por Segmentos de negocios  
Diciembre 2025



Cartera Única Productiva **9.163** millones de bolívares  
**126,9 %** de aumento en el semestre

Cartera de Créditos Bruta **13,0 %** de participación  
y tercer lugar en el Sistema Financiero Privado

El **97,9 %** de la Cartera de créditos está en situación vigente

Cobertura de **272,1 %** de cartera vencida y en litigio (Cartera consolidada)

(**232,9 %** sobre operaciones en Venezuela)

- Empresas Medianas y Pequeñas
- Corporaciones
- Personas

### Indicadores de Calidad de Cartera de Créditos <sup>1</sup>

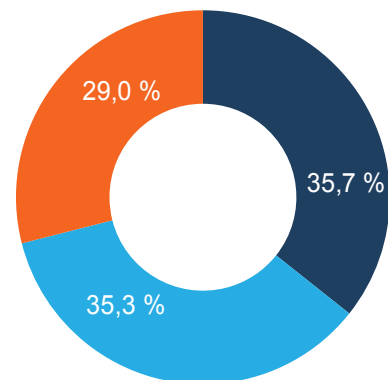
	Promedio del Sistema	Diciembre 31 2025	Junio 30 2025	Diciembre 31 2024
Cartera vencida + litigio / Cartera de créditos bruta	0,9	1,1	2,0	1,1
Provisión cartera de créditos / Cartera de créditos bruta	3,7	2,5	3,6	3,5

(1) Sobre operaciones en Venezuela

### Captaciones del Público

**Bs 146.625 millones**  
↑ **203,8 %**

Depósitos por Segmentos de negocios  
Diciembre 2025



↑ **Depósitos a la vista**  
Bs 120.146 millones **201,4 %**  
(Representan el 81,9 % de los recursos captados)

↑ **Depósitos de ahorro**  
Bs 14.093 millones **243,8 %**

↑ Cuenta corriente según **Sistema de Mercado Cambiario de Libre Convertibilidad**  
Bs 31.521 millones **125,8 %**

● Corporaciones  
● Personas  
● Empresas Medianas y Pequeñas

### Sistema Financiero Privado Venezolano

Depósitos de Ahorro	1	31,9
Captaciones Totales más Otras Obligaciones a la Vista	2	16,5
Depósitos en Moneda Extranjera	4	14,0

## Patrimonio

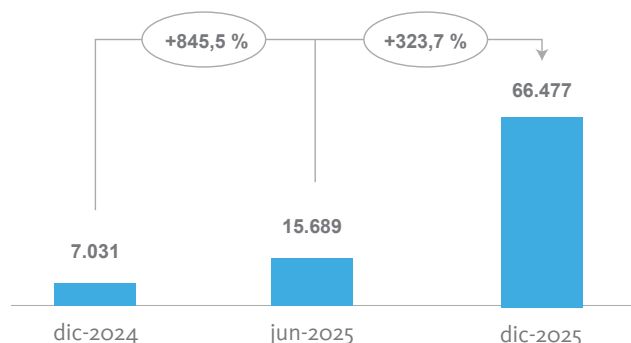
**Bs 66.477**  
**millones**  
**↑ 323,7 %**

**Patrimonio sobre activos**  
**45,3 % (mínimo requerido 9 %)**

**Patrimonio sobre activos ponderados**  
**68,2 % (mínimo requerido 12 %)**

(Según las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario)

Patrimonio (en millones de bolívares)



El aumento con respecto a junio de 2025 de 50.788 millones de bolívares, que incluye principalmente el resultado neto acumulado del segundo semestre de 2025 de 16.618 millones de bolívares, ganancia por ajustes diferencial cambiario neto por 4.529 millones de bolívares y ganancia neta por variaciones de crédito según lo establecido por el Banco Central de Venezuela (BCV) por 23.672 millones de bolívares.

## Margen Financiero Bruto

**Bs 20.876**  
**millones**  
**↑ 311,8 %**

El margen financiero bruto / activos financieros promedio se ubicó en **62,5 %**

### Ingresos Financieros

**Bs 24.260**  
**millones**  
**↑ 319,6 %**

Principalmente por los ingresos por cartera de créditos que representan 89,0 % del total de los ingresos financieros para situarse en 21.601 millones de bolívares. Los ingresos por otras cuentas por cobrar se situaron en 2.428 millones de bolívares en el semestre.

### Gastos Financieros

**Bs 3.384**  
**millones**  
**↑ 374,8 %**

Principalmente a los aumentos en los gastos por captaciones del público de 980 millones de bolívares que representan una variación del 200,4 % respecto al primer semestre de 2025, a 971 millones de bolívares en los gastos por otros financiamientos obtenidos con variación de 1.595,8 % y a disminución en otros gastos financieros de 41 millones de bolívares con una variación del -40,3 %. Adicionalmente, los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela aumentaron en 761 millones de bolívares que presentan una variación de 1.254,0 %. Los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela y las captaciones del público representan 24,3 % y 43,4 %, respectivamente del total de los gastos financieros.

### El índice de intermediación financiera

**↑ Cartera de créditos bruta / depósitos se situó en 65,6 %**

## Gastos por Incobrabilidad y desvalorización de Activos Financieros

Bs 1.316  
millones  
↑ 673,1 %

↑ La provisión para cartera de créditos acumulada cerró en 2.518 millones de bolívares con una variación del 217,0 %

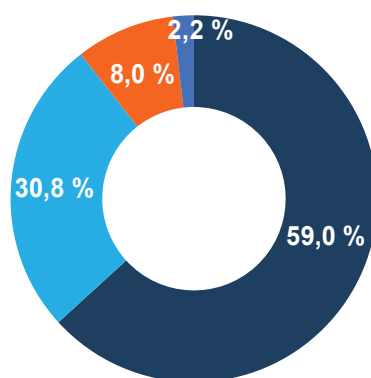
## Otros Ingresos, operativos

Bs 17.228  
millones  
↑ 215,6 %

Conformados principalmente por:

- ↑ Ingresos por comisiones por productos digitales **10.165** millones de bolívares, con **194,4 %** de incremento:  
Comisiones por el uso de tarjetas de créditos y débitos, otras comisiones por operaciones de clientes, entre otros
- ↑ Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas **5.294** millones de bolívares, con **270,3 %** de incremento
- ↑ Diferencia en Cambio **1.386** millones de bolívares **191,0 %** de aumento
- ↑ Otros ingresos operativos por **383** millones de bolívares (**282,5 %** de aumento), conformado principalmente, por los ingresos por participación patrimonial en empresas filiales y afiliadas

### Otros Ingresos, netos



- Ingresos por comisiones por productos digitales
- Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas
- Diferencia en cambio
- Otros ingresos operativos

## Gastos de Transformación

**Bs 13.308 millones**

**↑ 121,7 %**

Conformados principalmente por:

- ↑ Gastos de personal 5.584 millones de bolívares 133,1 %  
El aumento obedeció a la aplicación de compensación y beneficios acordes al mercado
  - ↑ Gastos de servicios externos contratados 1.710 millones de bolívares 44,2 %, por concepto de:
    - 684 millones de bolívares (151,1 %) por gastos de traslado y comunicaciones
    - 1.026 millones de bolívares (12,3 %) principalmente por gastos de servicios externos tales como asistencia tecnológica, transporte y custodia de valores, vigilancia y protección, honorarios profesionales, así como para mantener los servicios de comunicación *on line* y comunicación con los clientes
  - ↑ Mantenimiento y gastos de seguros de bienes de uso 1.559 millones de bolívares 89,9 %
  - ↑ Licencias y mantenimiento de software de 1.150 millones de bolívares 203,7 %
  - ↑ Aportes a entes reguladores por 471 millones de bolívares 123,1 %
- Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / activo total promedio es de 19,9 %
- Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / ingresos totales netos es de 36,5 %

## Impuestos y Contribuciones

Para el semestre finalizado el 31 de diciembre de 2025, Mercantil Banco Universal y su sucursal reportaron gastos por varios tipos de impuestos y contribuciones, los principales son:

Impuestos y contribuciones	(Expresado en millones de bolívares)
Impuesto Sobre La Renta	3.999
Impuestos municipales	650
Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario	246
Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios	225
Impuesto al Valor Agregado	224
Servicio Autónomo Fondo Nacional de los Consejos Comunales	192
Impuesto a los Grandes Patrimonios	45
Impuesto a las Transacciones Financieras	28

Mercantil Banco Universal y su sucursal dieron cumplimiento con otros aportes previstos en las legislaciones a las cuales están sujetos.

De acuerdo con diversas disposiciones normativas, el Banco ha cancelado aportes obligatorios a distintos organismos oficiales que, en su conjunto en el semestre, alcanzan la suma de 6.417 millones de bolívares y representan el 30,9 % de los gastos de transformación, operativos e impuestos del Banco.



## Productos y Servicios



# Productos y Servicios

El desempeño positivo del segundo semestre de 2025 reafirma la sostenibilidad del modelo de negocio de Mercantil tras cien años de compromiso con Venezuela.

A continuación, se presentan las soluciones de Productos y Servicios que, apalancadas en tecnologías de vanguardia y una segmentación precisa, buscan superar las expectativas de un mercado cada vez más dinámico y exigente.

## Crecimiento de la base de clientes a través de un fácil acceso al sistema financiero

La base de clientes experimentó un notable incremento con la apertura de más de 530 mil nuevas cuentas en moneda nacional, con una participación de mercado del 18,6 %.

En el segmento de moneda extranjera, el Banco activó más de 140 mil nuevas cuentas. Por su parte, la Cuenta Corriente Simplificada se consolidó como el pilar de la estrategia de inclusión financiera, sumando más de 314 mil nuevas aperturas. Este logro guarda relación con la puesta en marcha de las jornadas especiales en oficinas a nivel nacional, en donde se obtuvo un acercamiento directo y oportuno con el público, facilitando el proceso de apertura y resolviendo necesidades en el momento.

## Modernización de instrumentos de pago

- **Tarjeta de Débito Mastercard Mercantil:** se completó exitosamente la migración a la nueva tarjeta con la entrega de más de 700 mil plásticos al cierre del semestre, superando los 1,1 millones de tarjetas al cierre del año, gracias a los esfuerzos conjuntos de campañas y jornadas especiales
- **Puntos de Venta (POS):** el segmento se fortaleció con la afiliación de 41 mil comercios y la instalación de 85 mil terminales, lo que representó un importante apoyo al Sector Comercial. Para alcanzar estos resultados se desarrollaron campañas de impulso recurrentes y de incentivo al uso

## Evolución de la experiencia de usuario en Mercantil

El año 2025 marcó un punto de inflexión en la evolución digital de Mercantil. La renovación del sitio web institucional, bajo un diseño responsive, permitió un incremento del 41,35 % en el tráfico respecto al año anterior.

Además, se consolidó la Nueva Experiencia de la Banca en Línea Personas (MELP) como la plataforma única y oficial, centrando todos los esfuerzos en ofrecer una interfaz moderna, ágil y adaptada a las exigencias del mercado actual.

En lo que respecta a la Nueva Experiencia Mercantil en Línea Empresas (MELE), avanzó de forma significativa, fortaleciendo su propuesta de valor para clientes jurídicos, modernizando completamente su plataforma digital, dando paso a un conjunto de funcionalidades clave:

- Mayor eficiencia con las nuevas funcionalidades asociadas a Fideicomiso ampliando las capacidades de consulta y autogestión. Destacando la consulta de movimientos de los fideicomitentes, la solicitud de estados de cuenta y la autogestión de pagos masivos relacionadas al producto

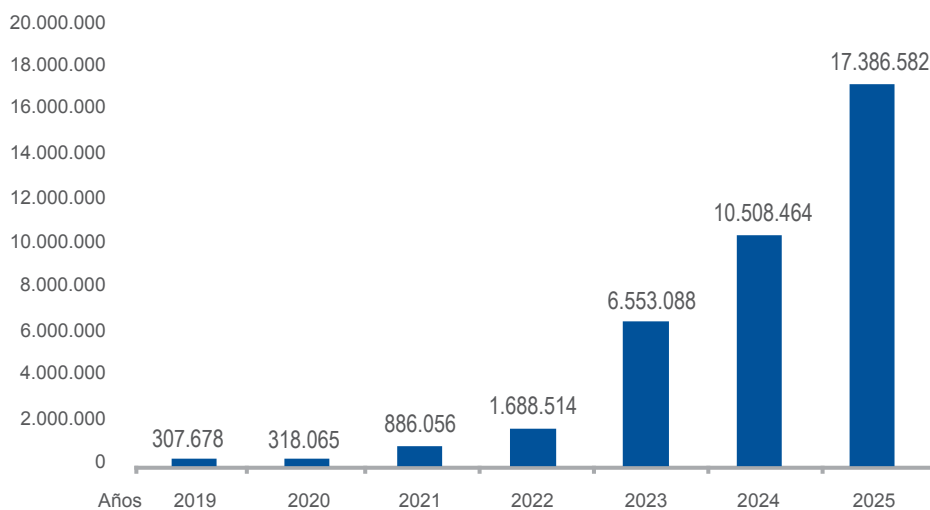
- Mejoras en la Gestión de Usuarios permitiendo la configuración de empresas dentro de un mismo grupo, así como la habilitación de usuarios transaccionales asociados a más de una empresa dentro de este grupo. Además, se incorporaron esquemas de aprobación, lo que blindó con seguridad extra a las empresas que mantengan un manejo más robusto en la ejecución de sus transacciones. Estas mejoras incluyeron la actualización de la experiencia del cliente, adaptando la plataforma a las necesidades operativas de empresas con estructuras complejas

En cuanto a la movilidad, las aplicaciones móviles destacaron por su alta valoración en los mercados digitales:

- **Mercantil Móvil Personas:** 1,78 millones de descargas y una valoración de 4,8 en los mercados de aplicaciones. Entre las actualizaciones más importantes del aplicativo está la autenticación biométrica permitiendo procesos sin esperar clave por mensaje de texto (SMS), alcanzando 80 % de uso, mejorando la experiencia y reduciendo costos para mayor tipo de operaciones
- **Mercantil Móvil Empresas:** Con casi 17 mil descargas es líder en la banca nacional con una valoración de 4,9 consolidando su estabilidad y nuevas funcionalidades de gestión de grupos empresariales. También se ejecutaron ajustes funcionales, técnicos y de diseño orientados a la migración hacia la nueva experiencia de usuario, permitiendo que los clientes percibieran mejoras tangibles en desempeño, navegación y modernización de las funcionalidades. Estos avances consolidan a Mercantil Móvil Empresas como una herramienta robusta, innovadora y alineada con las necesidades actuales del sector empresarial

Nuestro canal de atención basado en Inteligencia Artificial, MIA, (Mercantil Inteligencia Artificial), cerró el año con más de 17 millones de conversaciones en total. MIA acumula más de 37 millones de conversaciones desde su creación y ha expandido su presencia a quioscos físicos en oficinas, optimizando la atención presencial en los distintos puntos de contacto de la organización.

Total conversaciones por año  
MIA



## Integración digital con comercios y usuarios

La institución se mantiene a la vanguardia tecnológica, facilitando la integración de servicios financieros en el día a día de los comercios y usuarios. Gracias a la estrategia ejecutada en materia de Open Banking, se alcanzaron hitos que fortalecen el ecosistema digital y mejoran la interoperabilidad con aliados y comercios, entre los que destacaron:

- La funcionalidad de Botón de Pagos Web para Solicitud de Débito Inmediato
- Habilitación de API para generar códigos QR, permitiendo a los usuarios escanear y completar el pago desde su móvil a través del Botón de Débito Inmediato
- Despliegue del API de Reverso y Anulación para Tarjetas de Crédito, permitiendo a los aliados gestionar estas operaciones directamente
- Avance en pruebas del API de Débito Inmediato, ampliando la oferta transaccional y fortaleciendo el uso de pagos digitales dentro del ecosistema

Tras un siglo de liderazgo en el sistema financiero, Mercantil consolida su trayectoria al convertir 100 años de experiencia en soluciones de vanguardia. Esta fortaleza institucional reside primordialmente en el talento y la mística de su equipo humano, factores que han hecho posible alcanzar este hito histórico. Con el respaldo de su pasado y la mirada puesta en el mañana, la institución avanza hacia una gestión donde la sostenibilidad y el desarrollo integral son los ejes que definen su identidad centenaria.



## Sostenibilidad



# Sostenibilidad

Mercantil Banco Universal ha consolidado su modelo de gestión mediante la adopción de la metodología *Valuing Accounting* (Contabilidad de Impacto), con el acompañamiento técnico de Valuing Impact. Este enfoque permite a la institución obtener una visión técnica y multidimensional del valor generado, integrando procesos que van desde el análisis de insumos y actividades hasta la medición de resultados y beneficios finales.

A través de este marco, el Banco cuantifica el bienestar social y ambiental derivado de sus iniciativas a mediano y largo plazo. La implementación de este modelo facilita la optimización en la asignación de recursos, la priorización de acciones con mayor potencial de transformación y la alineación de los objetivos financieros con las metas de desarrollo global.

## Alineación Estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La gestión de Mercantil contribuye de manera directa al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**, destacando su impacto en:

 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<b>Impulso al conocimiento y la formación financiera</b>	 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<b>Preservación del patrimonio y apoyo al entorno local</b>
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<b>Emprendimiento y estabilidad profesional</b>	 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<b>Ecoeficiencia</b>
 <p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<b>Puente hacia la inclusión</b>	 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<b>Sinergia estratégica para el impacto social</b>

## Dimensión Social: Impulso al Desarrollo Integral

La estrategia social de Mercantil se articula en torno a la creación de bienestar para sus clientes, talento humano y las comunidades donde opera.

### 1. Clientes: Inclusión y Resiliencia Financiera

La Institución fomenta la inclusión financiera mediante la simplificación de productos y procesos, facilitando el acceso a servicios de banca y protección.

- **Bancarización Juvenil:** A través del producto Mi Primera Cuenta, más de 39 mil niños y adolescentes iniciaron su relación financiera con el Banco en 2025. Complementariamente, 1.733 jóvenes recibieron formación en planificación y ahorro en alianza con la Fundación Ideas
- **Seguridad y Educación:** Bajo el liderazgo de la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario, se realizaron jornadas de prevención contra el fraude digital y phishing. Estas actividades alcanzaron a 1.193 participantes, principalmente adultos mayores, sumando 628 horas de formación con el apoyo de 25 voluntarios

### 2. Comunidades e Inversión Social

Mercantil canaliza su inversión social estratégica, de forma directa y a través de la Fundación Mercantil, como un motor de cambio estructural. En 2025, la distribución de estos recursos se enfocó en áreas críticas de impacto:

Área de Impacto	Distribución
Educación	80 %
Emprendimiento	11 %
Asistencia Social	6 %
Salud	3 %

### Apoyo a programas emblemáticos

- **Alianza por la Educación:** En su segundo año de ejecución, el programa triplicó su alcance, operando en más de 300 escuelas y beneficiando a más de 80.000 niños en su segundo año de ejecución. La iniciativa ha fortalecido las competencias pedagógicas de 2.500 docentes en alfabetización y matemáticas
- **Ecosistema Emprendedor:** El banco reafirmó su apoyo al Concurso Ideas (XXIV edición), con la participación de 45 voluntarios en la evaluación de 402 iniciativas, y al Reto U (XXI edición), donde 177 estudiantes universitarios presentaron proyectos de liderazgo social
- **Formación de Negocios:** En conjunto con la Fundación Ideas, el curso Fundamentos para Emprender capacitó a 40 personas en gestión empresarial avanzada

### Más de 6 mil horas dedicadas a las actividades del voluntariado

El programa de voluntariado de la institución moviliza a los colaboradores en acciones de asistencia educativa, ambiental y social. Durante 2025, se acumularon 6.248 horas de servicio, beneficiando a 3.200 personas en 14 instituciones distribuidas en Caracas y los estados La Guaira, Apure, Mérida, Carabobo, Bolívar y Anzoátegui.

Asimismo, los colaboradores realizaron donativos equivalentes a USD 19.500, destinados a la provisión de alimentos, artículos de higiene y útiles escolares para comunidades vulnerables y sectores afectados por contingencias climáticas.

### Patrocinios con Propósito y Acción Cultural

Mercantil extiende su compromiso social mediante el patrocinio de eventos de recaudación y actividades culturales de alto impacto:

- **Apoyo Institucional:** Se otorgaron donativos y patrocinios a organizaciones aliadas como INVEDIN, Autismo Dejando Huella, Cáritas y Hogar Bambi
- **Sostenibilidad Deportiva:** La institución respaldó el Maratón CAF 2025, evento certificado por *Council for Responsible Sport* (CRS como “maratón verde”)
- **Difusión Cultural:** En apoyo a la Fundación Schola Cantorum, se realizaron 19 talleres de técnica vocal y dirección coral en 8 estados, alcanzando a 1.435 asistentes bajo el programa “Directores más allá de las Fronteras”
- **Visibilidad Social:** El banco utilizó sus plataformas digitales para potenciar la recaudación de fondos de organizaciones como el Dividendo Voluntario, Cáritas y la Fundación Amigos del Niño con Cáncer

El 2025 cierra como un año de retos superados donde el bienestar, la formación y la responsabilidad social se consolidaron como los pilares de nuestro éxito. Al cumplir 100 años, Mercantil no solo celebra su historia, sino que siembra las bases de un futuro sostenible, innovador y humano para Venezuela.

Mercantil  
1925  
2025  
años

# MERCANTIL 100 AÑOS CONSTRUYENDO FUTURO

Talento  
y Desarrollo



# Talento y Desarrollo

La Institución consolidó una plantilla de 2.503 trabajadores fijos, caracterizada por un equilibrio de género del 61 % de mujeres y 39 % de hombres.

La solidez de nuestra cultura organizacional se refleja en una antigüedad promedio de 16 años y una edad promedio de 45 años. Estas cifras evidencian una fuerza laboral experimentada y profundamente vinculada a los valores institucionales, manteniendo índices de rotación significativamente bajos que garantizan la continuidad del servicio y la transferencia de conocimiento generacional.

## Innovación en el Aprendizaje: Lanzamiento de +Talento

En el marco de la transformación digital y como pilar del centenario, se realizó el lanzamiento de +Talento, nuestra nueva plataforma de gestión del aprendizaje que no solo facilita el acceso a cursos de aprendizaje de calidad, sino que también promueve una cultura de autogestión del conocimiento, permitiendo a cada trabajador incidir positivamente en su trayectoria laboral mediante las competencias adquiridas.

En sus primeros 90 días, la herramienta alcanzó hitos excepcionales:

- **Tasa de adopción:** 88 % de la organización
- **Alcance:** 2.202 colaboradores activos
- **Impacto:** 20.146 horas de formación acumuladas

## Centro de Excelencia en Programas de Desarrollo

Por su parte, el Centro de Excelencia en Programas de Desarrollo destacó su énfasis en la sostenibilidad organizacional y el desarrollo integral del talento humano, implementando una oferta formativa diversificada y adaptada a las necesidades del mercado. Los programas abarcaron áreas estratégicas como Inteligencia Artificial, con 651 participaciones y 1.302 horas de formación, Transformación Digital, con 1.026 participantes y 10.260 horas de formación y, Liderazgo y Blockchain, entre otros.

Además, se impulsaron iniciativas clave para la equidad de género, con programas que refuerzan el compromiso de Mercantil con la diversidad y el empoderamiento del talento femenino, tales como “Impulsa Mujeres en Dirección” y “Elevando el Liderazgo Femenino”, promoviendo un entorno laboral inclusivo y equitativo.

Otro logro relevante, se centra en el Programa de Gerencia y Liderazgo, diseñado para potenciar las capacidades de los colaboradores en niveles gerenciales. Este programa, avalado por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), combinó modalidades presenciales y virtuales, con un enfoque práctico y vivencial, totalizando 13.346 horas de formación para 78 participantes al cierre de 2025. Su estructura innovadora incluyó 50 soluciones de aprendizaje con un 0 % impartidas por facilitadores internos, en formatos síncronos, asíncronos y de aula invertida, con una duración de 300 horas por participante.

Este programa no solo consolida competencias clave, sino que también fortalece la cultura de liderazgo dentro de la organización, preparando a los colaboradores para asumir desafíos estratégicos con visión y efectividad.

## Bienestar Integral: Un Modelo de Gestión Centrado en la Persona

En el área de bienestar integral y calidad de vida a los colaboradores, se continúan implementado iniciativas de alto impacto social que consolidan un ambiente laboral centrado en la salud, la motivación y el desarrollo holístico del talento.

Estas acciones fundamentales para impulsar la productividad y la retención en un contexto desafiante incluyeron programas como el Servicio de Comedor Corporativo, en el que la Institución asumió el 80 % del costo, beneficiando a 800 colaboradores y contratistas diariamente.

El Banco reafirmó su compromiso con la salud y el bienestar de sus colaboradores y sus familias mediante la póliza HCM. Esta cobertura protegió a 2.521 titulares y 3.516 beneficiarios, con una estructura de financiamiento donde la institución asumió el 80 % del costo básico y el 100 % del exceso. Durante este período, se otorgaron 182 cartas avales, 2.104 claves de emergencia, 4.845 consultas a través del PAMM y se tramitaron 3.599 reembolsos.

Durante este periodo también se ejecutó un robusto plan de salud y seguridad:

- **Prevención Médica:** 1.712 evaluaciones médicas realizadas, con un alcance del 95 % en las regiones del interior y 53 % en la Torre Mercantil
- **Atención Especializada:** 694 asistencias en la Sala de Primeros Auxilios y 220 consultas psicológicas
- **Ergonomía y Seguridad:** 441 evaluaciones de puestos de trabajo y la entrega de 230 equipos de protección personal (EPP)

Se mantuvo la ejecución del Programa Integral de Préstamos, el cual brindó beneficios significativos a los colaboradores. En este periodo, se concedieron 550 créditos para la adquisición de vivienda, vehículos, motos y lentes; esta iniciativa fortaleció el compromiso institucional con el bienestar económico y la movilidad del personal. Estos esfuerzos sumaron el éxito de la Tienda Mercantil, cuya gestión alcanzó un registro de 180 compras y 282 artículos vendidos.

La Institución mantuvo el subsidio de estacionamiento a favor de más de 670 colaboradores. El Banco asume el 80 % del costo total, una medida que optimiza la movilidad y seguridad del personal. Esta iniciativa mitiga las preocupaciones logísticas y consolida un entorno laboral estable y motivador.

Asimismo, el Laboratorio de Salud (Gimnasio Corporativo) está a disposición de los colaboradores desde cargos de coordinación. Este espacio fomenta hábitos saludables y registra un alcance promedio de 115 trabajadores al mes.

En el ámbito recreativo, se utilizaron los recursos recuperados del aporte al FONA para organizar tres torneos de bowling en Caracas, Barquisimeto y Puerto La Cruz. Estas actividades favorecieron a 220 trabajadores sin generar costos adicionales para la institución. Además, se llevaron a cabo eventos especiales que estrecharon el sentido de pertenencia y la cohesión del equipo:

- **Bienvenida a la Navidad:** entrega de presentes a 2.700 trabajadores
- **Grilla Musical en la Torre:** espacio de esparcimiento para 790 colaboradores
- **Flashmob Comedor:** dinámica de integración para 750 trabajadores
- **Almuerzos Navideños:** atención para 2.400 comensales

En respuesta al entorno económico, se implementaron ajustes progresivos en el Ingreso Mínimo Mercantil (IMM), alcanzando un incremento acumulado del 471 % durante 2025. Esto fue complementado con la continuidad de beneficios de alto valor, como el servicio de comedor corporativo y el subsidio de estacionamiento.



## Informe de Junta Directiva

*Indicadores de situación Económica-Financiera •*

*Cartera de Créditos •*

*Pronunciamiento de Informes de Riesgo Crediticio •*

*Aprobaciones Operaciones Activas •*

*Atención a Reclamos •*

*Canales Electrónicos y Oficinas Bancarias •*

*Informes •*

*Comunicaciones Sudeban y otras instituciones •*

*Remuneración de Directores y Ausencias •*

# Informe de Junta Directiva

Caracas, 26 de febrero de 2026

Señores Accionistas:

Nos complace informarles los resultados y principales actividades de Mercantil, C.A., Banco Universal (el Banco / Mercantil), correspondientes al segundo semestre del año 2025, con referencia también a los de todo el año.

Los Estados Financieros del Banco correspondientes al segundo semestre de 2025 incluidos en esta Memoria, que consolidan las actividades de su sucursal en el exterior, fueron elaborados de conformidad con las normas establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban) y, en opinión de la Junta Directiva, los mismos presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera del Banco, los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y flujos de efectivo.

Dichos Estados Financieros han sido examinados por los Auditores Externos del Banco, señores “Lara, Marambio & Asociados (Deloitte)”, cuyo informe se encuentra anexo en esta Memoria, el cual concluye sobre la razonabilidad de tales Estados Financieros. También se acompañan a este Informe, formando parte integrante del mismo, los Estados Financieros comparativos del Banco de los dos (2) últimos semestres, con indicación de la distribución de las utilidades, que evidencian los cambios o variaciones ocurridos en la posición financiera del Banco.

## Indicadores de situación Económica-Financiera

Al cierre del segundo semestre de 2025, el Banco alcanzó una utilidad neta de 16.618 millones de bolívares. Este resultado es reflejo de una gestión orientada a la eficiencia operativa y el fortalecimiento de los márgenes de intermediación en un entorno dinámico.

Durante el periodo analizado, el Banco mostró un crecimiento robusto en sus principales indicadores de balance:

- **Activo Total:** se situó en 241.246 millones de bolívares, lo que representa un incremento del 234,1 % respecto a los 72.201 millones de bolívares registrados al cierre de junio de 2025
- **Patrimonio:** alcanzó los 66.477 millones de bolívares, un aumento significativo del 323,7 % frente al primer semestre del año (15.689 millones de bolívares), fortaleciendo la base de capital de la Institución
- **Captaciones del Público:** este rubro ascendió a 146.625 millones de bolívares, evidenciando un crecimiento del 203,8 % en comparación con los 48.270 millones de bolívares reportados en junio de 2025

Mercantil mantiene una sólida posición de capital, muy por encima de los requerimientos regulatorios. El Coeficiente de Adecuación Patrimonial (índice de patrimonio respecto a los activos y operaciones contingentes ponderados por riesgo) se ubicó en 68,2 %, superando ampliamente el mínimo regulatorio de 12 %.

La Institución mantiene una gestión prudente de sus activos líquidos:

- El indicador de disponibilidades sobre captaciones del público se situó en 87,8 %
- El índice ampliado (disponibilidades e inversiones sobre captaciones del público) alcanzó el 90,7 %

Asimismo, el Índice de Solvencia Patrimonial (patrimonio sobre activos totales netos de inversiones en títulos del Estado) cerró en 45,3 %, lo que representa una mejora respecto al 35,6 % registrado en junio de 2025 y se sitúa holgadamente sobre el 9 % exigido por el ente regulador.

Los indicadores de rentabilidad mostraron una evolución positiva durante el semestre:

- Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE): Ascendió al 82,6 %, una expansión notable frente al 59,2 % del semestre anterior
- Rentabilidad sobre los Activos (ROA): Se ubicó en 20,4 %, comparado con el 12,5 % registrado al cierre de junio de 2025

Fiel al cumplimiento de sus responsabilidades legales, durante el segundo semestre de 2025, el Banco destinó 6.417 millones de bolívares a aportes normativos y obligatorios ante diversos organismos oficiales. Este monto representa el 30,9 % del total de los gastos de transformación, operativos e impuestos de la Institución.

En el semestre se pagó un dividendo en efectivo de Bs 671.835.567,54 a razón de Bs 1,05 por acción.

## Cartera de Créditos

La cartera de créditos bruta de Mercantil Banco Universal alcanzó un saldo de 86.215 millones de bolívares. Este resultado representa un sólido crecimiento del 342,0 % en comparación con el cierre de junio de 2025, reflejando el compromiso de la Institución con el financiamiento de los sectores dinámicos de la economía nacional.

En términos de competitividad, Mercantil se consolida en la quinta (5°) posición dentro del sistema financiero total, con una cuota de mercado del 9,0 %. Al analizar exclusivamente el sistema financiero privado, la Institución escala a la cuarta (4°) posición, alcanzando una participación del 13,0 %.

La gestión del riesgo crediticio se mantuvo bajo un monitoreo riguroso. El índice de morosidad (cartera vencida y en litigio sobre la cartera bruta) se ubicó en 1,1 % (cifras consolidadas), situándose ligeramente por encima del promedio del sistema financiero nacional (0,9 %).

No obstante, en línea con una política prudencial de provisiones, el índice de cobertura (provisión sobre cartera vencida y en litigio) registró un incremento significativo, pasando de 182,1 % en junio de 2025 a 232,9 % al cierre de diciembre. Este nivel de aprovisionamiento garantiza una robusta protección ante posibles contingencias en la recuperación de activos.

La estrategia de colocación estuvo orientada primordialmente al apoyo del ciclo operativo de las empresas y al consumo:

- Capital de Trabajo: Representa el principal componente de la cartera, con una concentración del 72,1 % del total de los créditos otorgados
- Cartera Agrícola: Concentra el 8,9 % de las colocaciones totales, reafirmando el respaldo al sector primario
- Cartera de Consumo: Se posicionó como el principal motor de crecimiento del periodo, registrando una expansión del 172,5 % respecto a los saldos de junio de 2025

La cartera de crédito bruta está distribuida en los siguientes sectores económicos:

Actividad	En millones de bolívares	Porcentaje (%)
Agrícola, Pesquera y Forestal	7.716	8,9
Electricidad, Gas y Agua	209,5	0,2
Construcción	430	0,5
Comercio Mayor y Detal Restaurantes y Hoteles	62.161	72,1
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1.169	1,3
Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios prestados a Empresas	8.084	9,3
Servicios Comunales Sociales y Personales	6.443	7,4
<b>TOTAL CARTERA</b>	<b>86.215</b>	<b>100,0</b>

De conformidad con lo establecido en las diversas disposiciones legales, los bancos están obligados a dirigir hacia el sector microempresarial y la Cartera Productiva Única Nacional, un porcentaje de la cartera de créditos bruta, conforme se muestra seguidamente en el siguiente cuadro resumen:

	Porcentaje (%) Requerido	Porcentaje (%) Alcanzado	Saldo del crédito (en millones de Bs)	Variación versus junio 2025
Microempresarial	3,00	7,36	1.436	281,2
CPUN				
Sector Agroalimentario	25,00	23,87	7.716	11,7

Respecto a la evolución de la Cartera Credimujer, es importante señalar que el cumplimiento de los niveles de obligatoriedad se ha visto condicionado por factores externos. Desde septiembre de 2024, no se han recibido nuevas aprobaciones de créditos por parte del Comité Rector; a esto se suma una moderada demanda por parte del mercado. Cabe destacar que estos resultados se presentan a pesar de los constantes esfuerzos de la institución, que ha desplegado campañas de mercadeo integrales y diversas actividades de promoción para incentivar la colocación en este segmento.

En el marco del impulso al emprendimiento y la pequeña escala, el segmento de microcréditos experimentó un crecimiento notable del 281,2 % durante el semestre, cerrando con un saldo de 1.436 millones de bolívares a través de sus diversas modalidades de atención.

Por su parte, los financiamientos liquidados bajo la Cartera Productiva Única Nacional (CPUN) alcanzaron los 7.726 millones de bolívares. Estos recursos fueron canalizados mayoritariamente hacia el sector agroalimentario, con especial énfasis en la producción primaria e industrial de rubros estratégicos como el maíz y el arroz, contribuyendo así a la seguridad alimentaria del país.

### Evolución de indicadores

Semestre Finalizado	Diciembre 31	Junio 30	Diciembre 31
	2025	2025	2024
	bolívares	bolívares	bolívares
<b>Indicadores de Rentabilidad (%)</b>			
Margen financiero bruto / Activos financieros promedios	62,5	53,0	22,0
Otros ingresos operativos / Ingresos totales	42,8	50,6	59,0
Resultado neto / Patrimonio promedio (ROE)	82,6	59,2	34,4
Resultado neto / Total Activo promedio (ROA)	20,4	12,5	6,2
<b>Indicadores de Adecuación Patrimonial (%)</b>			
Patrimonio / Activos ponderados por factor de riesgo (mínimo regulatorio 12 %) (1)	68,2	62,0	48,7
<b>Índice de Solvencia (%)</b>			
Patrimonio / Total Activo (mínimo regulatorio 9%) (1)	45,3	35,6	31,5
<b>Indicadores de Calidad de Créditos (%)</b>			
Cartera vencida + litigio / Cartera de créditos bruta	1,0	1,5	0,8
Provisión cartera de créditos / Cartera de créditos vencida + litigio	272,1	208,4	402,9
Provisión cartera de créditos / Cartera de créditos bruta	2,6	3,1	3,0
<b>Indicadores de Eficiencia (%)</b>			
Gastos de transformación / Total Activo promedio	19,9	24,0	24,3
Gastos de transformación / Ingresos totales netos	36,5	58,5	65,4
<b>Indicadores de Liquidez (%)</b>			
Disponibilidades / Captaciones del público	87,8	86,9	76,0
Disponibilidades e Inversiones / Captaciones del público	90,7	89,5	78,5
<b>Otros Indicadores (%)</b>			
Cartera de créditos / Captaciones del público	63,8	50,6	59,8
Activos financieros / Total Activo	41,2	36,2	42,0
Activos financieros / Captaciones del público	67,9	54,1	63,7

## ***Pronunciamiento Informes de Riesgo Crediticio***

Los informes de Riesgo Crediticio respecto a la proporcionalidad de las garantías recibidas sobre la cartera de crédito señalan que 69,1 % se encuentran respaldada con algún tipo de garantía. Cuando se incluye la cartera contingente, la proporcionalidad de las garantías es de 68,0 % (incluye las reservas de dominio sobre vehículos).

Al menos el 88,3 % de los créditos otorgados a los segmentos Empresas Medianas y Digital Empresas poseen algún tipo de garantía y, el segmento Digital Personas posee el 66,6 % de sus créditos garantizados. Los correspondientes a las empresas pertenecientes al segmento Corporativa poseen 64,3 % respaldado con algún tipo de garantía, considerando el tamaño de dichas empresas y sus índices de solvencia.

En tal virtud, se concluye que, de la revisión realizada, la proporcionalidad de las garantías recibidas sobre la cartera de créditos y la cartera contingente, así como los tipos de garantías recibidas, son adecuadas y suficientes, encontrándose dentro de los lineamientos establecidos en las Políticas de Riesgo de Crédito del Banco.

Con respecto a la vigencia de las garantías recibidas, las mismas se encuentran en concordancia con el plazo de vencimiento de los préstamos otorgados.

## ***Aprobaciones Operaciones Activas***

En materia de operaciones activas, en el segundo semestre de 2025, la Junta Directiva, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 3 del Artículo 30 de la Ley de Instituciones del Sector Bancario vigente, además de aprobar operaciones activas que exceden los límites internos establecidos, consideró, aprobó y/o ratificó otras exposiciones crediticias superiores al 5 % del patrimonio, por un monto que asciende a la suma de Bs 9.529.675.000.

## ***Atención a Reclamos***

El volumen de transacciones financieras procesadas a través de los diversos canales de Mercantil Banco Universal alcanzó los 647 millones de operaciones. Esta cifra representa un crecimiento del 31 % en comparación con el semestre inmediato anterior, reflejando la robustez y el dinamismo de nuestra plataforma operativa.

En este contexto, se registraron 101.413 transacciones objeto de reclamo, lo que representa apenas un 0,016 % del total de las operaciones efectuadas en el periodo. Dichos reclamos, que totalizaron un monto de Bs 914.907.133, fueron debidamente reportados a la Sudeban mediante el módulo de transmisión AT13 del Sistema de Información Integral Financiero.

La gestión y resolución de las 101.413 transacciones reclamadas se distribuyó de la siguiente manera:

Estado del Reclamo	Transacciones Reclamadas			
	Cantidad	%	Bolívares	%
Procedente	56.558	56	364.414.577	40
No Procedente	20.652	20	262.021.563	29
En Proceso	24.203	24	288.470.993	31
Total	101.413	100	914.907.133	100

En el cuadro que se transcribe a continuación se resumen las transacciones reclamadas procedentes, no procedentes y en proceso segmentadas por instrumento, que fueron reportadas a la Sudeban, a través del módulo de transmisión AT13 del Sistema de Información Integral Financiero:

Código Tipo Instrumento Reclamo	Tipo de Instrumento	Procedente				No Procedente				En Proceso			
		Transacciones Reclamadas		En Bs		Transacciones Reclamadas		En Bs		Transacciones Reclamadas		En Bs	
		Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%	Cantidad	%	Monto	%
30	Tarjeta de Credito	58	0,1%	1.361.273	0,4%	115	0	448.366	0,2%	208	0,9%	5.258.568	1,8%
31	Tarjeta de Debito	30.442	53,8%	135.196.358	37,1%	2.938	25	34.417.949	13,1%	11.315	46,8%	139.712.954	48,4%
32	Tarjeta Prepagada	16	0,0%	18.463	0,0%	2	3	1.500	0,0%	9	0,0%	9.870	0,0%
34	Cheques	0	0,0%	0	0,0%	0	0	0	0,0%	2	0,0%	4.153	0,0%
40	Cuenta Corriente	25.834	45,7%	227.247.081	62,4%	17.548	70	227.032.909	86,6%	12.569	51,9%	143.005.320	49,6%
41	Cuenta de Ahorros	206	0,4%	591.330	0,1%	20	2	37.586	0,0%	97	0,4%	394.609	0,1%
54	Cuenta en moneda extranjera	2	0,0%	72	0,0%	29		83.254	0,1%	3	0,0%	85.519	0,1%
<b>Totales</b>		<b>56.558</b>	<b>100%</b>	<b>364.414.577</b>	<b>100%</b>	<b>20.652</b>	<b>100</b>	<b>262.021.564</b>	<b>100%</b>	<b>24.203</b>	<b>100%</b>	<b>288.470.993</b>	<b>100%</b>

Del total de las transacciones reclamadas declaradas No Procedentes, fueron presentadas 39 denuncias ante la Sudeban.

Durante el periodo bajo análisis, el canal de Pago Móvil (Tpago) experimentó incidencias operativas puntuales, relacionadas principalmente con intermitencias en el procesamiento debidas a la alta demanda transaccional y eventos de time out. Gracias a la implementación de ajustes preventivos en la plataforma tecnológica y a un esquema de seguimiento continuo, el Banco logró mantener un tiempo promedio de respuesta de cinco (5) días hábiles para la regularización y el reintegro de fondos a los clientes afectados.

Asimismo, en lo que respecta a las operaciones con Tarjetas de Débito en Puntos de Venta (POS), se ha mantenido un monitoreo constante sobre las mejoras tecnológicas ejecutadas por las instituciones adquirentes externas para garantizar la continuidad del servicio.

Por lo que refiere al Defensor del Cliente y Usuario Bancario, este señala en su informe de gestión correspondiente al segundo semestre de 2025, que el número de casos atendidos por la Defensoría alcanzaron a 1.844 en total, de los cuales 797 fueron decididos, por un importe global de Bs 60.490.176,20, resultando procedentes 780 de ellos (98 %), que suman Bs 60.404.537,54, en tanto que 1.047 fueron remitidos a otras unidades del Banco.

De todos los reclamos y denuncias, así como de su procesamiento y respuestas, el Banco guarda los registros correspondientes.

## ***Canales Electrónicos y Oficinas Bancarias***

Como base fundamental para alcanzar estos resultados y garantizar la atención de su base de clientes, la Institución cuenta con una robusta infraestructura de servicios. Para el cierre del segundo semestre de 2025, la Red de Oficinas dispone un total de 169 agencias a nivel nacional; la Red de Cajeros Automáticos (ATM) registra 705 equipos, ubicados en 173 locaciones; y el canal Puntos de Venta (POS) posee 85.731 dispositivos situados en 41.912 establecimientos. Por su parte, el servicio de POS es prestado a los clientes a través de la filial Inversiones Platco, C.A.

## ***Informes***

### **Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM).**

Para Mercantil Banco Universal, la gestión de los riesgos asociados a la legitimación de capitales y el financiamiento al terrorismo representa un pilar de primordial importancia. En este sentido, la Institución mantiene un Sistema Integral de Administración de Riesgos robusto y estructurado en todos sus niveles, sustentado en planes operativos que garantizan una mitigación efectiva de riesgos mediante controles internos y supervisión constante.

Como eje central de esta estrategia, destaca la aplicación rigurosa de la política “Conozca su Cliente” y la ejecución del Programa Anual de Capacitación. Estas iniciativas aseguran que el personal cuente con las herramientas necesarias y la sensibilidad técnica para detectar y prevenir operaciones inusuales, reafirmando el compromiso de la Junta Directiva con el estricto cumplimiento del marco legal vigente.

### **Informe Auditoría Interna con inclusión de la Opinión del Auditor sobre cumplimiento de las normas sobre PCLC/FT/FPADM**

El Auditor Interno emitió su informe de conformidad con la Ley de Instituciones del Sector Bancario y la normativa prudencial de la Sudeban. Dicho examen evaluó la eficacia del sistema de control interno, la confiabilidad de la información y el apego a las regulaciones aplicables.

Las principales actividades ejecutadas fueron efectuadas con base en el Plan Operativo Anual de Auditoría Interna aprobado por el Comité de Auditoría, que incluye entre otros, la evaluación del Sistema de Control Interno y las consideraciones sobre la gestión de la administración en el cumplimiento del mismo, en cuanto a eficiencia y eficacia de las operaciones, confiabilidad y oportunidad de los informes y datos que fluyen de los sistemas de información y cumplimiento de las leyes y regulaciones que le aplican, revisiones en materia de PCLC/FT/FPADM y seguimiento a los planes de acción establecidos para atender las recomendaciones e instrucciones impartidas por los entes reguladores.

Particular mención se hace de las once auditorías efectuadas en materia de PCLC/FT/FT/FPADM a los procesos de Fideicomiso, Plataforma Tecnológica que soporta ARLC/FT/FPADM, a las oficinas del Banco de las regiones Centro Occidental Oriente, Occidente, Metropolitana I, Metropolitana II, Sucursal Curazao, Unidad de PCLC/FT/FT/FPADM, Oficial de Cumplimiento y Recursos Humanos en la Política Conozca su Empleado, así como a la empresa Inversiones Platco, C.A., obteniendo una calificación promedio de 1,11 – Excelente, manteniéndose en el mismo rango Excelente respecto de la calificación anterior de 1,11, lo que demuestra que los planes y programas diseñados para prevenir y detectar las operaciones que se presumen o podrían relacionarse con PCLC/FT/FPADM se encuentran ajustados a las políticas y procedimientos internos, así como a la normativa legal vigente.

Finalmente, concluye el informe, que el Banco mantiene un adecuado Sistema de Control Interno, demostrando eficiencia y eficacia de sus operaciones, confiabilidad en los datos que las soportan, cumplimiento de leyes y regulaciones y debida atención a las observaciones reportadas en las evaluaciones realizadas, así como a las recomendaciones e instrucciones impartidas por la Sudeban.

## Comunicaciones Sudeban y otras instituciones

Mercantil Banco Universal fortaleció su marco de cumplimiento institucional mediante la ejecución de acciones orientadas a adecuar sus operaciones a las normativas dictadas por el Ejecutivo Nacional, la Sudeban y otros entes oficiales, bajo la supervisión y resolución directa de la Junta Directiva.

En este período, la Institución atendió satisfactoriamente diversas inspecciones y visitas técnicas de organismos supervisores, así como de autoridades ministeriales y municipales, centradas en la verificación de la calidad del servicio, la bioseguridad, la disponibilidad de efectivo y la robustez de los sistemas de prevención de legitimación de capitales (PCLC/FT/FPADM).

Este proceso de monitoreo integral, gestionado de acuerdo con la Ley de Instituciones del Sector Bancario, reafirma el compromiso del Banco con la transparencia operativa y el estricto apego a los deberes formales y regulatorios en todas sus áreas de competencia.

Fecha de Emisión	Ente Emisor	Tipo de Acto / Nro. de Oficio	Descripción del Asunto
04/07/2025	Sudeban	Circular SIB-OPCLC-II-GGR-GNP-GIDE-04459	Creación del AT58 "Pago de Impuestos y Servicios".
11/08/2025	BCV	Circular GARI-DLO-044	Solicitud de transferencia de posiciones de carteras de títulos valores en Moneda Extranjera a la Caja Venezolana de Valores.
29/08/2025	UNIF	Circular UNIF-DDG-DSU-05448	Señales de Alerta y Directrices sobre Identificación, Verificación y Registro de Beneficiarios Finales.
25/09/2025	BCV	Aviso Oficial (G.O. 43.249)	Límites máximos de comisiones, tarifas y recargos por operaciones y actividades bancarias.
04/11/2025	UNIF	Circular UNIF-DDG-DSU-06822	Instructivo para el Reporte de Clientes OSFL (ONG, fundaciones, etc.) y operaciones superiores a US\$ 100.000.
04/11/2025	UNIF	Circular UNIF-DDG-DSU-06823	Guía para Mitigar Riesgos de Financiamiento al Terrorismo para el Subconjunto de OSFL según GAFI.
11/11/2025	UNIF	Circular UNIF-DDG-DSU-06915	Normas para Aplicación de Resoluciones del Consejo de Seguridad de la ONU sobre Bloqueo Preventivo de Activos (FT/FPADM).
24/11/2025	SENIAT	Providencia SNAT/2025/00091	Calendario de Sujetos Pasivos Especiales y Agentes de Retención para obligaciones del año 2026.

También durante el semestre, se atendieron visitas de la Sudeban, entre otras, las dirigidas a verificar la Calidad del Servicio Bancario, pago de pensionados, normativa de Bioseguridad, disponibilidad de Efectivo y cumplimiento de Deberes Formales; la de Monitoreo Integral practicada a las áreas de Calidad de Servicio y PCLC/FT/FPADM y, la de Inspección Especial para solicitar cualquier tipo de información.

Además, en el período de la cuenta se efectuaron visitas de inspección por parte de otros entes oficiales, tales como, el Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo, el Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo, EL Ministerio del Poder Popular para la Salud, la Defensoría del Pueblo, la Corporación Eléctrica Nacional (Corpoelec), el Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales (INSAPSEL), el Servicio de Administración Tributaria Municipal (SATRIM), la Superintendencia de Administración Tributaria de Sotillo (SAT SOTILLO) y, distintas Alcaldías, todos en las áreas de su competencia.

## ***Remuneración Directores y Ausencias***

Conforme a lo resuelto en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 19 de septiembre de 2025, respecto al régimen de remuneración de los Directores por asistencia a las reuniones de Junta Directiva, se produjeron varios ajustes en su monto, quedando establecido para el mes de diciembre de 2025, último del período objeto de este informe, en Bs 699.200,00.

Durante el semestre, por ausencia de algunos Directores Principales o como invitados, varios Directores Suplentes asistieron a reuniones de la Junta Directiva. Adicionalmente, por ausencias temporales del Presidente y del Presidente Ejecutivo, se delegó en algunos miembros del Comité Ejecutivo, varias de las funciones de la Presidencia Ejecutiva.

Atentamente,

Ignacio Vollmer S.

Nelson Acosta B.

Gustavo Vollmer A.

Roberto Vainrub A.

Nelson Pinto A.

# PRODIGIO NATURAL DEL TERRITORIO

En las artes plásticas, la revisión del territorio se ha abordado mediante lenguajes que comparten una intención estética y conceptual desde una sensibilidad contemporánea arraigada en la tradición pictórica local, buscando preservar sus valores y rescatar las esculturas que forman parte del patrimonio de la fundación. Sus fines son educativos y culturales.

## Información de interés para los Accionistas

*Convocatoria Asamblea Ordinaria •*

*Informe de los Comisarios •*

*Estados Financieros Consolidados •*



# Convocatoria Asamblea Ordinaria

MERCANTIL, C.A., BANCO UNIVERSAL  
Capital Suscrito y Pagado Bs.o,00427594773

## CONVOCATORIA ASAMBLEA ORDINARIA

Por disposición de la Junta Directiva, se convoca a los señores accionistas para una Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar en la Sede del Banco, Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, San Bernardino, Caracas, el día 27 de marzo de 2026, a las 8:00 de la mañana, con el siguiente objeto:

1. Considerar el Informe que presenta la Junta Directiva y los Estados Financieros Auditados del Banco al 31 de diciembre de 2025, con vista al Informe de los Comisarios.
2. Designar los Miembros Principales y Suplentes de la Junta Directiva que estatutariamente corresponde y fijar la remuneración de todos los miembros de dicha Junta.
3. Considerar la “Propuesta que la Junta Directiva somete a la consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 27 de marzo de 2026, sobre la designación del Defensor del Cliente y Usuario Bancario de Mercantil, C.A., Banco Universal y su Suplente”.

Nota: Se hace del conocimiento de los señores accionistas que, el Informe que presenta la Junta Directiva, el Informe de los Comisarios y los Estados Financieros Auditados por los Auditores Externos “Lara, Marambio y Asociados (Deloitte)”; el Memorándum de Observaciones y Recomendaciones sobre los Procedimientos Contables y de Control Interno; y, la “Propuesta que la Junta Directiva somete a la consideración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el 27 de marzo de 2026, sobre la designación del Defensor del Cliente y Usuario Bancario de Mercantil, C.A., Banco Universal y su Suplente”, se encontrarán a su disposición con veinticinco (25) días de anticipación a la celebración de la Asamblea, en la Secretaría de la Junta Directiva del Instituto, ubicada en la Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, piso 35, San Bernardino, Caracas. De conformidad con lo establecido por los Estatutos Sociales del Banco, se hace del conocimiento de los señores accionistas, que cada grupo de acciones comunes “A” que represente por lo menos el veinte por ciento (20 %) del capital suscrito por dichas acciones, tiene el derecho de postular y designar un Director Principal y el Suplente que corresponda.

Caracas, 26 de febrero de 2026.

Por Mercantil, C.A., Banco Universal



Rafael Stern Schechner  
Secretario Junta Directiva

# Informe de los Comisarios

Caracas, 25 de febrero de 2026

Señores  
Accionistas de Mercantil, C.A. Banco Universal  
Ciudad

Estimados señores:

En nuestro carácter de Comisarios de ese Instituto y de conformidad con lo previsto en los Artículos N° 287 y 311 del Código de Comercio y en las Normas Interprofesionales para el Ejercicio de la Función del Comisario, tenemos el agrado de participar a ustedes que hemos examinado el Balance General Consolidado de Mercantil, C.A. Banco Universal al 31 de diciembre de 2025 y los Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio y de Flujos de Efectivo por el semestre terminado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros con sus notas es responsabilidad de la gerencia del Instituto. Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre tales estados financieros con base en nuestros exámenes.

Fuimos nombrados como Comisarios del Instituto por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 19 de septiembre de 2025 a la cual asistimos. Asimismo, dejamos expresa constancia que no hemos recibido denuncias de los accionistas sobre hechos o actuaciones de los administradores del Instituto.


Nuestro examen se efectuó de acuerdo con normas de auditoría de aceptación general y, por consiguiente, incluimos las pruebas selectivas de los registros de contabilidad y los demás procedimientos de auditoría que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias. Además, hemos tomado en consideración el Informe de los auditores externos, "Lara Marambio & Asociados", por el mismo período, el cual debe considerarse parte integrante de este informe, con cuyas consideraciones estamos de acuerdo y que anexamos.

Con base en los análisis formulados, nos permitimos señalar que el Banco mantiene adecuados controles sobre sus carteras de crédito e inversiones, las cuales son objeto de un permanente análisis y vigilancia, que permiten establecer las provisiones apropiadas, de acuerdo con la normativa e instrucciones dictadas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario. Asimismo, el Banco cumple debidamente con los apartados que prevén sus Estatutos y con el decreto y pago de dividendos que estatutaria y legalmente corresponden. Igualmente, los controles contables internos establecidos y las políticas del Banco nos permiten indicar que no existen riesgos actuales o potenciales que conlleven a un debilitamiento de su condición financiera.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente en todos sus aspectos, el balance general consolidado de Mercantil, C.A. Banco Universal al 31 de diciembre de 2025 y los estados de resultados, cambios en el patrimonio, los flujos de efectivo por el semestre terminado en esa fecha, de conformidad con las instrucciones y normas de contabilidad establecidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUIEBAN), las cuales difieren en aspectos importantes de los principios de Contabilidad de Aceptación General en Venezuela (VEN-NIF).

Atentamente,

  
Leopoldo Machado  
Comisario Principal  
C.L.A. 991  
C.I. V-4.366.083

  
Manuel Martínez Abreu  
Comisario Principal  
Colegio de Economistas N° 5.254  
C.I. V-6.364.251

Anexo: Informe de "Lara Marambio & Asociados"

# Estados Financieros

## Consolidados con Sucursal en el Exterior (\*)

(De acuerdo con normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario)

<i>Situación Financiera</i>	<i>Consolidado</i>	
(Expresado en Bs)	Diciembre 2025	Junio 2025
	<b>Activo</b>	
Disponibilidades	128.731.735.278	41.922.617.204
Inversiones en títulos valores	4.317.144.206	1.256.314.051
Cartera de créditos	93.602.779.045	24.432.089.445
Intereses y comisiones por cobrar	657.101.678	141.672.567
Inversiones en empresas filiales, afiliadas y sucursales	1.203.011.339	757.318.547
Bienes realizables	0	0
Bienes de uso	973.266.585	223.168.031
Otros activos	11.761.447.000	3.468.035.251
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>241.246.485.131</b>	<b>72.201.215.096</b>
	<b>Pasivo</b>	
Captaciones del público	146.625.289.801	48.270.022.073
Captaciones y Obligaciones con el Banco Nacional de Vivienda y Hábitat	2.669	2.669
Otros financiamientos obtenidos	39.820.350	15.730.620
Otras Obligaciones por Intermediación Financiera	1.117.740	10.567.209
Intereses y comisiones por pagar	34.704.630	1.990.468
Acumulaciones y otros pasivos	28.068.515.527	8.213.559.680
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>174.769.450.717</b>	<b>56.511.872.719</b>
	<b>Total del Patrimonio</b>	
<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>241.246.485.131</b>	<b>72.201.215.096</b>

<i>Resultados</i>	<i>Consolidado</i>	
(Expresado en Bs)	Diciembre 2025	Junio 2025
<b>Semestre Finalizado</b>		
Ingresos financieros	24.260.482.948	5.782.210.984
Gastos financieros	3.384.134.926	712.746.764
<b>Margen Financiero Bruto</b>	<b>20.876.348.022</b>	<b>5.069.464.220</b>
Ingresos por recuperaciones de activos financieros	39.413.676	24.309.079
Gastos por incobrabilidad y desvalorización de activos financieros	1.315.681.732	170.190.649
<b>Margen Financiero Neto</b>	<b>19.600.079.966</b>	<b>4.923.582.650</b>
Otros ingresos operativos	17.228.013.380	5.458.208.126
Otros gastos operativos	2.321.367.623	651.192.857
<b>Margen de Intermediación Financiera</b>	<b>34.506.725.723</b>	<b>9.730.597.919</b>
Gastos de transformación	13.308.474.312	6.002.956.472
<b>Margen Operativo Bruto</b>	<b>21.198.251.411</b>	<b>3.727.641.447</b>
Ingresos por bienes realizables	0	0
Ingresos operativos varios	652.751.365	355.020.290
Gastos por bienes realizables	0	0
Gastos operativos varios	1.152.604.198	221.848.749
<b>Margen Operativo Neto</b>	<b>20.698.398.578</b>	<b>3.860.812.988</b>
Ingresos extraordinarios	0	0
Gastos extraordinarios	80.873.165	12.924.442
<b>Resultado Bruto antes de Impuestos</b>	<b>20.617.525.413</b>	<b>3.847.888.546</b>
Impuesto sobre la renta	3.999.146.446	713.682.747
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>16.618.378.967</b>	<b>3.134.205.799</b>

### Aplicación del Resultado Neto

Reserva Legal	0	0
Otras Reservas de Capital	0	0
Resultados Acumulados	16.618.378.967	3.134.205.799
Aporte Losep	209.074.733	38.998.111

(\*) Estados Financieros Comparativos de los dos últimos semestres y Aplicación del Resultado Neto, de acuerdo con lo requerido en el Literal D, del Artículo 20 de las Normas que Establecen los Lineamientos y Requisitos que deben consignar las Asambleas de Accionistas de las Instituciones Bancarias, Casas de Cambio y Operadores Cambiarios Fronterizos.



## Dirección Corporativa y Sucursal Internacional



# Dirección Corporativa y Sucursal Internacional

## *Dirección Corporativa*

**MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL**  
Avenida Andrés Bello N° 1 Edificio Mercantil Caracas 1010, Venezuela  
Tel.: (58 212) 503.1111  
Centro de Atención Mercantil (CAM): Tel.: (58 212) 600.2424 - 503.2424  
[www.mercantilbanco.com](http://www.mercantilbanco.com)



### **Comunicaciones Corporativas**

Avenida Andrés Bello N° 1 Edificio Mercantil, piso 29 Caracas 1010,  
Venezuela  
Tel.: (58 212) 503.1670  
[mcomunicacionesc@bancomercantil.com](mailto:mcomunicacionesc@bancomercantil.com)

## *Sucursal Internacional*

**Curazao**  
Gaitowey 35 Willemstad, Curaçao Tel.: (5999) 432.5000  
[ealberto@bancomercantil.com](mailto:ealberto@bancomercantil.com)

**Anexo:**  
Informe de los Auditores Independientes  
Estados Financieros Consolidados  
31 de diciembre de 2025





*Mercantil forma parte de la Alianza para la Educación,  
un proyecto para la formación de docentes  
y directores en distintas regiones de Venezuela*

**[www.mercantilbanco.com](http://www.mercantilbanco.com)**

Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil,  
Caracas 1050, Venezuela. Teléfono (58-212) 503.1111



1925



1951



1982



2007



2025

